

### Jakich Gliwic chcemy w perspektywie 20 lat

#### Wizja Gliwic 2040

Gliwice 2040 są dynamicznie rozwijającym się, aktywnym i zorientowanym na przyszłość miastem.

W Gliwicach najważniejsi są ludzie. Ich aspiracjom podporządkowane jest myślenie o roli oraz wykorzystaniu zasobów środowiskowych i materialnych.

Gliwice są w czołówce europejskich miast szybko odczytujących przyszłe trendy. Z wyprzedzeniem tworzą i przyjmują rozwiązania pozwalające sprawnie reagować na zmiany w otoczeniu.

Firmy, instytucje i przestrzenie publiczne tworzą ponadprzeciętną jakość oferty Gliwic w zakresie pracy i spędzania czasu wolnego. Miasto jest filarem Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i jednym z najważniejszych punktów w południowej części Polski.

### Czym kierować się będą władze, aby się to udało

#### Misja samorządu Gliwic

Władze Gliwic i instytucje samorządu lokalnego stawiają na nieskrępowane współdziałanie z wszystkimi gotowymi do kreowania rozwoju Miasta.

Inicjatywność i zaangażowanie mieszkańców oraz biznesu są traktowane priorytetowo.

Kreowanie trwałych rozwiązań systemowych łączy się z otwartością na eksperymentowanie i testowanie nowych pomysłów.

Promowanie działań pomnażających dobrobyt przekłada się na długookresową zdolność samorządu do realizacji zadań publicznych.

## Na czym będziemy się skupiali

### Priorytety strategii Gliwic

Racjonalne gospodarowanie

Powszechna aktywność mieszkańców

Wysoki komfort środowiskowy

## Co stanie się przy naszym udziale

### Pożądaný scenariusz rozwoju miasta

Dobre gospodarowanie pozostaje wizytówką Gliwic.

Do 2040 roku gospodarka Gliwic przeszła kolejny etap transformacji. Dynamiczny rynek pracy ułatwił zakończenie procesów likwidacyjnych w górnictwie i zmiany w tradycyjnych zakładach przemysłowych. Zdywersyfikowane działalności gospodarcze pozwoliły na utrzymanie wysokiego poziomu zatrudnienia i wynagrodzeń w mieście. Było to możliwe dzięki przedsiębiorczości gliwiczán, akademickości, innowacyjności, zorientowaniu się na znane wcześniej, a także nowe specjalizacje o długofalowych perspektywach rozwoju oraz otwartości na inkubowanie działalności nieszablonowych. Spędzanie czasu wolnego stało się ważną częścią gospodarki miasta. Przemiany udały się między innymi w wyniku: czerpania korzyści z cyfryzacji i uczenia się, otwartości władz miasta na inicjatywy biznesu, aktywności instytucji otoczenia biznesu, stabilnej i odpowiedzialnej gospodarki przestrzennej oraz przemian przestrzeni publicznych. To one tworzą kontekst życia w mieście, inspirują do zachowania ponadczasowych wartości oraz zachęcają do postaw wyróżniających gliwiczán na tle mieszkańców innych europejskich miast. Wiedza i kreatywność osadzone w kulturze i współczesnych realiach technologicznych są marką Gliwic. Decydują o szybkości reagowania na sytuację globalną i bogactwie mieszkańców oraz ich miasta.

W 2040 roku infrastruktura jest w dużym stopniu ucyfrowiona. Także i w Gliwicach znacząco inne jest wyposażenie techniczne zakładów przemysłowych oraz diametralnie zmieniła się logistyka, w tym logistyka miejska. Ciągłe inwestycje biznesu i sfery publicznej nie pozwoliły miastu pozostać w tyle względem najważniejszych miast Europy. W odpowiedzi na to nie tylko zmienił się sposób zarządzania infrastrukturą, ale także modele wykonywania pracy i spędzania czasu wolnego przez mieszkańców. Różnorodność profili zawodowych w mieście współgra z zaawansowaną automatyzacją i robotyzacją. Pozwala mieszkańcom wieść dostatnie życie w rzeczywistości „analogowo-cyfrowej”, a miastu posiadać rezerwy finansowe umożliwiające: zachowanie dziedzictwa materialnego, utrzymywanie wysokiego standardu usług publicznych oraz racjonalne gospodarowanie przestrzenią.

### Zaangażowani gliwiczanie są najważniejszym zasobem miasta.

Do 2040 roku w Gliwicach naturalna stała się skłonność do eksperymentowania i demonstrowania nowości w sferze społecznej. Miasto stworzyło przestrzeń i narzędzia do realizacji projektów partycypacji obywatelskiej i ekonomii społecznej. Zachęciło to kolejne pokolenia młodych gliwiczian do samorozwoju i zwiększyło grono osób posiadających potencjał animowania dialogu i przeprowadzenia zmianom różnej skali. Dzięki temu powstało wiele usprawnień, ale także inicjatywy które przyniosły Gliwicom uznanie na arenie międzynarodowej. Wzrosło znaczenie profilaktyki chorób cywilizacyjnych i poprawiła się dostępność do usług zdrowotnych, w tym dzięki nowoczesnym szpitalom łączącym funkcje kliniczne oraz badawczo-rozwojowe, a także dzięki upowszechnieniu telemedycyny. Ludzie dobrze czują się w Gliwicach i chcą tu mieszkać oraz spędzać wolny czas. Mieszkańcy czują się współtwórcami swojego miasta. Umiejętnie łączą rzeczywistość ze sferą cyfrową. W tych realiach potrafią przez całe życie rozwijać własną wiedzę, kompetencje i umiejętności społeczne; a co za tym idzie pracować i realizować się jako aktywni mieszkańcy.

W 2040 roku mieszkańcy Gliwic są świadomi roli wiedzy, zaradności i życzliwości w życiu społeczno-gospodarczym. Kreatywna atmosfera miasta akademickiego i innowacyjnego wpływa na zachowania i ambicje ludzi. Profiluje także ofertę edukacyjną, kulturalną, rozrywkową i turystyki biznesowej. Determinuje otwartość, przede wszystkim na: studentów, uczestników wydarzeń, partnerów biznesowych, migrantów – i zachęca do trwałego związania się z Gliwicami. Świadome społeczeństwo dba o osoby niesamodzielne. Co oznacza zarówno dobre warunki do wychowania dzieci; jak też odpowiedzialność za osoby, które z różnych względów podlegają wykluczeniom. Mieszkańcy Gliwic realizują w mieście swoje cele i pasje oraz biorą odpowiedzialność za rozwój własny, swoich rodzin, wspólnot, dzielnic i całego miasta. Sprawy codzienne, które nie są załatwiane w sposób cyfrowy, rozwiązują w bliskości swojego miejsca zamieszkania, w tym w obszarach nowej zabudowy mieszkaniowej.

### Gliwice są wzorcem do naśladowania w zakresie ekologii na terenach miejskich.

Do 2040 roku Gliwice wytworzyły zdolność do budowania konsensusu społecznego wobec istotnych przedsięwzięć środowiskowych. Konsekwentnie realizowano nie tylko procesy inwestycyjne, ale również inspirowano świadomość użytkowników miasta i współkreowano rozwiązania łączące oczekiwania mieszkańców z zapewnieniem sprawności technicznej oraz efektywności ekonomicznej. Dzięki temu w mieście wdrożono spójny system zieleni oraz rozwiązania z zakresu: energetyki, cyrkularnej gospodarki odpadowej wykorzystującej odzysk energii, błękitno-zielonej gospodarki z wzorcową retencją wód opadowych, zrównoważonego transportu i zrównoważonego budownictwa, nie ustępujące światowym standardom. Stanowią one podstawę do kreowania demonstratorów nowych rozwiązań dla ekologii obszarów miejskich oraz gwarantują gliwiczanom bezpieczeństwo w czasach naznaczonych gwałtownymi zjawiskami pogodowymi i zapewniają przyjazne otoczenie dla codziennego życia.

W 2040 roku miasto – choć to samo – jest zupełnie inne. Kolejne dwie dekady postępujących zmian klimatycznych i determinacji świata by na nie reagować, znacząco zmieniły obraz przestrzeni Gliwic. Zieleni śródmiejska to już nie tylko parki czy skwery, ale też zielone korytarze miasta oraz powszechne

przenikanie „szarej” infrastruktury roślinnością. Woda w mieście na nowo stanowi powód do dumy i impuls rozwojowy. W dosłownym znaczeniu tych słów, miasto nie traci energii. Jej odzyskiwanie jest domeną miasta i jego wyróżnikiem. Emituje się mniej gazów cieplarnianych, powszechnie korzysta się z odnawialnych źródeł energii i w kompleksowy sposób zarządza się jakością powietrza. Gliwice oferują swoim mieszkańcom wysoki komfort środowiskowy na zurbanizowanym obszarze Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Gliwiczanie są odpowiedzialni za środowisko.

### **Które tereny nadadzą nowe impulsy konkurencyjne Gliwicom**

#### **Rozwojowe obszary strategicznej interwencji (OSI)**

Przewaga konkurencyjna Gliwic w 2040 r. będzie pochodną konsekwentnej polityki dotyczącej prywatnych i publicznych przedsięwzięć rozwojowych na czterech obszarach strategicznej interwencji:

- OSI Tereny Inwestycyjne, dotyczący inwestycji m.in. w Gliwickim Obszarze Gospodarczym i strefie okołoletniskowej;
- OSI Sośnica, dotyczący nowego zagospodarowania terenów po i wokół kopalni Sośnica;
- OSI Kultura i Kreatywność, łączący tereny Śródmieścia, dzielnicy akademickiej i otoczenia Areny Gliwice, wraz z parkami: Chopina oraz im. Bolesława Chrobrego;
- OSI Kłodnica, tworzący funkcjonalnie ciągły zielony teren rekreacyjny w całym biegu rzeki na obszarze miasta.

